

3. Tujuan Penetapan Harga.....	30
D. Kepuasan Konsumen.....	32
1. Definisi Kepuasan Konsumen.....	32
E. Loyalitas Konsumen.....	35
1. Definisi Loyalitas Konsumen.....	35
2. Karakteristik Loyalitas Konsumen.....	38
3. Tingkatan Loyalitas Pelanggan.....	39
F. Penelitian Terdahulu.....	41
H. Kerangka Pikir.....	43
I. Perumusan Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
B. Jenis dan Sumber Data.....	49
C. Populasi dan Sampel.....	50
D. Metode Pengumpulan Data.....	52
E. Metode Analisis.....	53
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas.....	55
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4. Analisis Jalur (Path Analysis).....	59
F. Definisi Operasional Variabel.....	63
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah Perusahaan.....	66
B. Profil Responden.....	69
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Uji Validitas.....	74
B. Hasil Uji Reliabilitas.....	75
C. Analisis Path (Diagram Jalur).....	78

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Halaman
1.1	Total Produksi Motor Domestik dan Ekspor Tahun 2011-2014	1
1.2	Daftar penjualan Motor Sekuter Matic	3
2.1	Penelitian Terdahulu	41
3.1	Tingkat Reliabilitas	56
3.2	Operasional Variabel	63
4.1	Pekerjaan Crosstabulation berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2	Pendapatan Perbulan dan Pekerjaan Crosstabulation	70
4.3	Pendidikan Terakhir Crosstabulation Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.4	Pekerjaan Crosstabulation berdasarkan Usia	72
4.5	Pendapatan Perbulan Crosstabulation berdasarkan Usia	72
4.6	Pendidikan Terakhir Crosstabulation berdasarkan Usia	73
5.1	Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	76
5.2	Reliabilitas Variabel Harga	76
5.3	Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan	77
5.4	Reliabilitas Variabel Loyalitas	77
5.5	Nilai Koefisien Regresi dan Hasil Uji T	79
5.6	Nilai Koefisien Determinasi	81
5.7	Nilai Koefisien Regresi dan Hasil Uji T	82
5.8	Nilai Koefisien Determinasi	85
5.9	Nilai Koefisien Regresi dan Hasil Uji T	86
5.10	Nilai Koefisien Determinasi	88
5.11	Perhitungan Direct, Indirect dan Total Effect	90